

PROCEDIMIENTO PARA PRESENTACIÓN DE ORIGINALES

- * Los trabajos deberán ser inéditos.
- * En la primera página deberá presentarse resumen, abstract, palabras clave y cómo citar el texto
- * Acompañar la propuesta de un resumen curricular, adscripción institucional y datos de contacto.
- * Presentar carta de cesión de derechos a nombre de la UAM.
- * Los libros colectivos deberán mantener coherencia interna en cuanto a temática, extensión y seguir sistema de citación APA.
- * El archivo se presentará sin marcas de autor, tanto en el cuerpo del texto como en las notas y la bibliografía.
- * Los autores o el coordinador revisarán el libro antes de su publicación, garantizando que el original ha pasado por el corrector y el primer documento que se envía ha sido supervisado, para evitar correcciones de estilo o incorrecciones claras, que originen pérdidas de tiempo.
- * Los autores se comprometen a entregar su manuscrito, solo una vez que lo han supervisado con todo detalle, para evitar tener que hacer correcciones una vez el libro ya esté maquetado.
- * No serán admitidos manuscritos que no se ajusten a estas normas e impliquen un trabajo extra de pre-edición.

Los autores individuales o coordinadores de libros colectivos deberán presentar el original del libro con las siguientes características formales:

- * Extensión: Desde 100 y hasta 150 cuartillas tamaño carta de 26 líneas y 60 caracteres.
- * Formato word, tamaño carta, Times new roman de 12 puntos, interlineado 1.5, alineado a la izquierda.
- * El documento deberá estar numerado y contener un índice que muestre la estructura de la obra.
- * Todas las notas deberán integrarse a pie de página.
- * Los cuadros, tablas y gráficas deben incluir título, numeración secuencial y sus respectivos pies de imagen y fuentes.
- * Cuadros y gráficas deben ser entregadas por separado en el archivo original en el que se han creado (sugiero, eso facilita el trabajo) y las imágenes deberán tener 300 DPI como calidad mínima para su trabajo editorial
- * Títulos de no más de una línea, en negrita. Siempre en altas y bajas (mayúsculas y minúsculas).
- * Citas de más de cuatro líneas en párrafo aparte sin comillas, con sangría e interlineado simple.
- * Al final del libro se incluirá un listado con la bibliografía citada bajo el epígrafe "Referencias".
- * Sistema de citación APA.
- * Se presentarán en orden alfabético según el autor o editor. Las distintas obras de un mismo autor irán en orden cronológico descendente, de la más antigua a la más reciente.

Ejemplos:

Libros:

Jenkins, H. (2008). *Convergence culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.

Fuentes Navarro, R. & Vidales González, C. (2011) *Fundaciones y fundamentos del estudio de la comunicación*. Monterrey: CECyCE NL-CAEIP.

Libro con editor:

Jensen, K. (Ed.) (2014). *La comunicación y los medios. Metodologías de investigación cualitativa y cuantitativa*. Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica.

Libro con editores:

Simonson, P., Peck, J., Craig, R.T. & Jackson Jr. J.P. (Eds.) (2013). *Handbook of communication history*. New York: Routledge.

Capítulo de libro:

Varela, M. (2014). *Él miraba televisión, you tube. La dinámica del cambio en los medios*. En C. Scolari & Carlón, M. (Eds.), *El fin de los medios masivos* (pp. 265-284). Buenos Aires: La Crujía.

Artículo en revista con un solo autor:

Pla, J. (2016). *Supuestos epistémicos en el análisis de la movilidad social*. *Convergencia Revista de Ciencias Sociales* 71, 131-148.

Artículo en revista con dos autores:

Ríos Figueroa, J., Soto Tamayo, L. (2009). *Competencia electoral e independencia judicial en los estados de México, 1985-2014*. *Revista Mexicana de Sociología* 79(2), 287-318.

Artículo en revista con tres o más autores:

Mellado, C., Cabello, P. & Torres, R. (2017). *Modelos periodísticos, y el uso de actores y fuentes en la cobertura de asuntos sociales en la postdictadura chilena (1990-2010)*. *Comunicación y Sociedad* 28, 59-86.